

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE ROSSEL-LA VOIX ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ACTEURS LOCAUX EN LANÇANT LA ROSSEL ACADEMIE ET SON PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE.

La Rossel Académie s'inscrit dans une stratégie d'activation de business local, en invitant les collaborateurs de Rossel Advertising France à vivre l'expérience inédite de l'innovation digitale au service de la communication de proximité. Une formation unique et exclusive qui transforme ses forces vives en véritable partenaire conseil des marques sur son territoire.

L'objectif de cette initiative portée par Rossel Advertising France est de former les équipes des 3 régies publicitaires du groupe – La Voix Médias, Picardie Médias Publicité et Global Est Médias – pour leur fournir la double compétence de commercialisation et de conseil privilégié aux clients.

Devenir un booster de business local

Experts des problématiques de communication locales et business, les collaborateurs des régies publicitaires du groupe Rossel-La Voix deviennent le fer de lance d'une démarche résolument tournée vers le digital. La Rossel Académie propose un programme de formation en cohérence avec l'évolution et les tendances du marché, pour décrypter le rôle essentiel des régies pour répondre aux besoins locaux.

Passer du rôle de prestataire à celui de véritable partenaire conseil

Si la Rossel Académie a pour but d'éveiller l'esprit d'innovation de ses collaborateurs, cette nouvelle aventure vise également à accompagner les clients dans leur transformation digitale. Les annonceurs qui font confiance aux régies du groupe Rossel-La Voix sont invités à des rendez-vous réguliers pour recevoir toute l'actualité du digital et des nouvelles solutions proposées par le groupe. Le groupe s'engage à vendre des expériences uniques et inédites.

Accompagner, développer et révéler le potentiel de nos talents

Avec ce plan de formation continue, le groupe Rossel-La Voix développe sa marque employeur en amenant ses collaborateurs, vers un haut niveau de performance et d'innovation. En servant l'individuel autant que le collectif, cette démarche de formation garantit la montée en compétence des forces vives du groupe pour développer leur aisance face aux clients.

À propos de Rossel Advertising France

Rossel Advertising France est le centre d'innovation technologique et publicitaire pour les régies publicitaires locales du groupe Rossel La Voix : La Voix Médias, Picardie Médias Publicité et Global Est Médias. Parce que l'univers digital est en évolution constante, l'ensemble des équipes sont à l'écoute du marché pour identifier des solutions performantes et assurer la visibilité des annonceurs.

À propos du Groupe Rossel - La Voix

Premier groupe d'information et de communication au nord de Paris, il édite cinq quotidiens sur le Nord, le Pas-de-Calais et la Picardie, 15 hebdomadaires locaux et 22 sites web et développe un pôle radio avec Contact FM et Champagne FM. Il est opérateur de la chaîne de télévision régionale, Wéo et de plusieurs sociétés de communication.

Contacts presse

Bénédicte Dagnac – Directrice Exécutive Rossel Advertising France
contact@rosseladvertising.fr / 03 20 78 42 34