

COMMUNIQUE DE PRESSE

LES SITES PREMIUM DE ROSSEL ADVERTISING FRANCE ÉLARGISSENT LEUR LABELLISATION DIGITAL AD TRUST DISPLAY AU CLASSIQUE & VIDÉO



Cette année encore, Digital Ad Trust, le label qualité des sites qui s'engagent pour une publicité numérique responsable, a été attribué aux sites commercialisés par les régies publicitaires accompagnées par Rossel Advertising France : nordeclair.fr, lest-eclair.fr



Les sites lavoixdunord.fr, lunion.fr, courrier-picard.fr, aisenouvelle.fr, nordlittoral.fr ont par ailleurs élargi le label au Display Classique & Vidéo

Rossel Advertising France s'inscrit dans une démarche de « **Publicité Responsable** ». En laissant la place à des formats de publicité digitale plus performants, le centre d'innovation technologique et publicitaire des 3 régions, La Voix Médias, Picardie Médias Publicités et Global Est médias, veille à offrir aux lecteurs une **publicité de qualité**, qui ne dégrade pas leur moment de lecture et soit un supplément d'information sur les commerces de proximité.

Décerné par le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB France, le label Digital Ad Trust valorise les sites qui s'engagent dans la « brand safety », soit le fait d'assurer aux marques un **environnement sécurisé et optimisé** pour la visibilité de leurs publicités digitales mais également **respectueux** de l'expérience utilisateur.

« Face à la prolifération des formats dits intrusifs, les adblockers ont, d'une certaine façon, permis de réguler le marché de la publicité en ligne. Ce dernier était entré dans une surenchère au niveau de la taille des formats, animations... tout cela sans aucun respect de l'internaute. Et finalement, cela dévalorisait l'annonceur car il n'était pas sûr que son message soit correctement vu. Aujourd'hui, toutes nos actions, guidées par une ambition, celle d'obtenir le label « Digital Ad Trust », se sont révélées payantes. » se félicite Bénédicte Dagnac, Directrice exécutive de Rossel Advertising France.

Le label décerné aux sites commercialisés par La Voix Médias s'articule autour de 5 thématiques :

- Brand Safety : Vérification de manière indépendante, via un tag, la Brand Safety de ses pages contenant de la publicité.
- Visibilité : Réduction du nombre d'impressions non visibles, en mettant en œuvre l'ensemble des moyens qui permettront d'appeler uniquement les publicités qui arrivent à l'écran actif.
- Fraude : Elimination des robots, garantissant ainsi que la publicité soit vue réellement par une personne physique.
- UX : Amélioration de l'expérience client en excluant les formats qui gênent la navigation de l'internaute sur l'ensemble des devices.
- Respect des données personnelles : Information des internautes de manière pédagogique sur la finalité des cookies et autres traceurs.

À propos de Rossel Advertising France

Rossel Advertising France est le centre d'innovation technologique et publicitaire pour les régies publicitaires locales du groupe Rossel La Voix : La Voix Médias, Picardie Médias Publicité et Global Est Médias. Parce que l'univers digital est en évolution constante, l'ensemble des équipes sont à l'écoute du marché pour identifier des solutions performantes et assurer la visibilité des annonceurs.

À propos du Groupe Rossel - La Voix

Premier groupe d'information et de communication au nord de Paris, il édite cinq quotidiens sur le Nord, le Pas-de-Calais et la Picardie, 15 hebdomadaires locaux et 22 sites web et développe un pôle radio avec Contact FM et Champagne FM. Il est opérateur de la chaîne de télévision régionale, Wéo et de plusieurs sociétés de communication.

Contacts presse

Bénédicte Dagnac – Directrice Exécutive Rossel Advertising France
contact@rosseladvertising.fr / 03 20 78 42 34