

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE GROUPE ROSSEL LA VOIX CHOISIT LIBRAMEMORIA.COM
POUR LA DIFFUSION DES AVIS DE DECES ET DU SOUVENIR.**

A compter du mois de juillet 2020, les avis relatifs à la nécrologie parus dans les quotidiens du groupe Rossel La Voix seront également diffusés sur le site Libra Memoria, développé au sein du groupe EBRA.

LIBRAMEMORIA.COM, 1^{ER} SITE FRANÇAIS D'AVIS DE DÉCÈS

Le site **enmemoire.fr** qui regroupait jusqu'alors les annonces à caractère nécrologique parues dans les colonnes des quotidiens développés par le groupe Rossel-La Voix : La Voix du Nord, Nord éclair, Nord Littoral, Courrier Picard, L'aisne Nouvelle, L'union, L'Est éclair, L'Ardennais et Libération Champagne, est amené à disparaître prochainement.

Toutes les parutions d'avis de décès, messe, pensées ou anniversaire de décès seront désormais diffusées en supplément de la presse papier, sur le site **libramemoria.com**, un site développé spécifiquement par le groupe de presse EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes).

« **Libra Memoria** est le 1^{er} site français d'avis de décès. En comptabilisant 9 millions de visites et 33 millions de pages vues*, ce site, développé par les sociétés du groupe EBRA, répond parfaitement aux enjeux de proximité inscrits dans l'ADN du groupe Rossel La Voix. » indique Bénédicte Dagnac, Directrice Executive Rossel Advertising France.

DES AVIS NÉCROLOGIQUES EN "ACHAT DIRECT"

Pour faire paraître un avis nécrologique et annoncer le décès d'un proche, plusieurs options sont désormais possibles pour la famille du défunt :

- Composer l'avis nécrologique en toute autonomie sur le site **libramemoria.com**, grâce à l'aide en ligne (depuis la page "Publier un avis de décès").
- Contacter le service carnet du quotidien qui recueillera en direct l'avis de décès et accompagnera les proches.
- Faire appel à un professionnel du funéraire.

**données du mois de mars 2020 - source éditeur*

À propos de Rossel Advertising France

Rossel Advertising France est le centre de développement de l'innovation publicitaire au sein du groupe Rossel La Voix.

Rossel Advertising France travaille étroitement avec les 3 agences médias et communication locales : La Voix Médias (Nord-Pas de Calais), Picardie Médias Publicité (Picardie) et Global Est Médias (Champagne-Ardenne).

Parce que l'univers digital est en évolution constante, l'ensemble des équipes sont à l'écoute du marché pour identifier des solutions performantes et assurer la visibilité des annonceurs.

À propos du Groupe Rossel - La Voix

Le groupe Rossel La Voix est le premier groupe multimédia capable de proposer une offre aussi complémentaire pour partager, échanger, informer et divertir au nord de Paris : Nord - Pas-de-Calais, Picardie, et Champagne-Ardenne. Presse quotidienne, hebdomadaire, magazines, télévision, radios, imprimerie, événementiel, audiovisuel... Autant d'expertises et de savoir-faire pour créer un lien durable entre une marque et ses publics.

Contacts presse

Bénédicte Dagnac – Directrice Exécutive Rossel Advertising France
contact@rosseladvertising.fr / 03 20 78 42 34