

COMMUNIQUE DE PRESSE

ROSSEL ADVERTISING FRANCE ENRICHIT SON OFFRE DE BRAND CONTENT AVEC LE PODCAST

Le content marketing est désormais le vecteur de communication privilégié par les entreprises. La notoriété de ses sites de PQR permet à Rossel Advertising France de proposer une offre de publicité digitale large et performante. Ce contenu natif rédigé est intégré à l'environnement éditeur pour une meilleure fluidité de lecture. En prenant ainsi la parole directement auprès d'une cible captive et attentive, les marques bénéficient d'une notoriété et d'une fiabilité accrues. Aujourd'hui, Rossel Advertising France élargit son offre brand content avec le podcast.

Le marché français du podcast représente un potentiel de 26 millions de consommateurs*. Parce qu'il est largement plébiscité par les CSP+ et par une audience captive et qualifiée*, le podcast constitue un levier de communication particulièrement efficace. En effet, 90% des auditeurs suivent un podcast après en avoir écouté le premier épisode*.

Le podcast : format de choix à disposition des annonceurs

En France, 39% des consommateurs écoutent régulièrement des podcast. Dans une ère où la communication occupe tous nos écrans, il fait appel à l'attention auditive, ultime source de temps de cerveau humain disponible. Si nos yeux reçoivent en moyenne 1200 messages publicitaires par jour, nos oreilles restent moins sollicitées... Qui plus est, en tant que contenu sonore, le podcast est directement accessible en streaming et ouvre la voie à toutes les formules possibles : interview, chronique, storytelling, conversations...

Une expérience inédite de contenu digital enrichi

Avec son offre podcast, Rossel Advertising France propose désormais une offre de brand content enrichie. Une solution digitale 360 où l'audio complète le Native Advertising, le Display et la Vidéo. Les régies du groupe – La Voix Médias, Picardie Médias Publicité et Global Est Médias – s'imposent comme source d'innovation en commercialisant ce nouveau produit publicitaire.

Un premier engagement avec Gamm Vert

L'offre podcast a déjà séduit plusieurs annonceurs et Gamm Vert fait figure de proue sur ce nouveau dispositif digital. Avec une série d'émissions diffusées sur le site 360m² et lavoixdunord.fr, le leader de la jardinerie a fait confiance aux équipes de Rossel Advertising France pour concevoir une offre de brand content enrichi autour des conseils de jardinage.

*étude OpinionWay

Accompagner nos annonceurs pour qu'ils adoptent ce nouveau levier de brand content.

La solution podcast enrichit concrètement l'offre digitale de brand content proposées par les régies publicitaires du groupe Rossel. Hébergés sur nos sites thématiques et relayés sur les réseaux, nos podcasts sont aussi disponibles sur les plateformes d'écoute majeures comme Deezer, Spotify, Apple et Google Podcast...

Bénédicte Dagnac, Directrice Rossel Advertising France

À propos de Rossel Advertising France

Rossel Advertising France est le centre d'innovation technologique et publicitaire pour les régies publicitaires locales du groupe Rossel La Voix : La Voix Médias, Picardie Médias Publicité et Global Est Médias. Parce que l'univers digital est en évolution constante, l'ensemble des équipes sont à l'écoute du marché pour identifier des solutions performantes et assurer la visibilité des annonceurs.

À propos du Groupe Rossel - La Voix

Premier groupe d'information et de communication au nord de Paris, il édite cinq quotidiens sur le Nord, le Pas-de-Calais et la Picardie, 15 hebdomadaires locaux et 22 sites web et développe un pôle radio avec Contact FM et Champagne FM. Il est opérateur de la chaîne de télévision régionale, Wéo et de plusieurs sociétés de communication.

Contacts presse

Bénédicte Dagnac – Directrice Exécutive Rossel Advertising France
contact@rosseladvertising.fr / 03 20 78 42 34